20LEON22 PALOOZA
LEONBERG

#LPF2022

SPONSORSHIP

LEONPALOOZA
DAS CHARMANTE OPENAIR

- RELEVANTER KULTURLEUCHTTURM DER REGION STUTTGART
- ATTRAKTIVE GRÖSSE (GESAMTKAPAZITÄT VON ÜBER 10‘500 BESUCHERN)
- GRÖSSTES INCITY-FESTIVAL IM LANDKREIS UND UMKREIS STUTTGARTS
- EINZIGARTIGES AMBIENTE MITTEN IN DER STADT UND HÖCHSTE QUALITÄTSSTANDARDS
- 98% DER GÄSTE EMPFEHLEN DAS FESTIVAL WEITER
- BUNDESWEITE AUSRICHTUNG
- DAS GESAMTERLEBNIS STEHT IM VORDERGRUND

LEONPALOOZA
DER GAST IST KÖNIG

IN DER LEONPALOOZA-LOUNGE BEGRÜSSEN WIR TÄGLICH ÜBER 50 GÄSTE
-DIE NÄHE ZU DEN STARS IST GARANTIERT
-ZUTRITT ZUR VIP-PLATTFORM MIT BESTER SICHT AUF DIE BÜHNE
-KOSTENLOSE VERPFLEGUNG (INKL. GETRÄNKE)
- SITZMÖGLICHKEITEN IN DEN LOUNGES
- KOSTENLOSES PARKEN

LEONPALOOZA

ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE VON JUNG BIS ALT

- KAUFKRAFTSTARKES PUBLIKUM / KERNPUBLIKUM 40+ PLUS & FAMILIEN
- HOHER PUBLIKUMSZUSPRUCH
- DIE LETZTEN JAHRE WAR LEONPALOOZA MEHRHEITLICH AUSVERKAUFT

LEONPALOOZA

LOVE BRAND

LEONPALOOZA WILL SEIN PROFIL STÄRKEN, DIE EINZIGARTIGKEIT UND DAS GESAMTERLEBNIS SCHÄRFEN. PRIMÄRES ZIEL IST ES LEONPALOOZA ZU EINEM „LOVE BRAND“ WERDEN ZU LASSEN UND SO DIE ABHÄNGIGKEIT IM BEREICH BOOKING UND DER GEOGRAPHISCHEN LAGE ZU REDUZIEREN.
MIT DEM EINSATZ VON INNOVATIVER INFRASTRUKTUR, DEKORATIONSELEMENTEN UND STÄNDIGER WEITERENTWICKLUNG SOLL DER KULTURANSPRUCH ERFÜLLT WERDEN.

LEONPALOOZA

BEIM DRITTEN MAL WIRD ALLES ... NOCH BESSER!

2020 unter Pandemie-Bedingungen gestartet, wurde LEONPALOOZA dank des überwältigenden Zuspruchs und der überbordenden Begeisterung von Publikum und Künstlern zu einem so nicht zu erwartenden Erfolg.

2021 ging es mit einem abwechslungsreichen Line-up, einer sensationellen Resonanz und ungebrochen positiver Stimmung trotz coronabedingter Einschränkungen in die nächste Runde.

2022 ist die (Vor-)Freude riesengroß, denn wir können endlich richtig durchstarten! Dreimal so viele Paloozas können wir pro Veranstaltungstag begrüßen. Dieses Jahr können somit bis zu 10.500 Besucher ein einzigartiges Festival-Programm aus den Bereichen Musik, Comedy und Performance feiern. International etablierte Künstler und brandaktuelle Newcomer sind unserem Ruf nach Leonberg gefolgt, so dass LEONPALOOZA auf einen Schlag bundesweit Beachtung finden wird.

Am 13. Juli fällt der Startschuss für LEONPALOOZA 22 mit einer exklusiven Opening Night. An diesem besonderen Abend möchten wir unseren Partnern von Herzen DANKE sagen – denn ohne deren großzügige Unterstützung wäre ein solches Kulturhighlight niemals möglich.

LEONPALOOZA 22 startet offiziell am 14. Juli und endet nach elf abwechslungsreichen Festivaltagen am 24. Juli. Tagtäglich präsentieren wir unseren Gästen fantastische Acts und Künstler in einem einzigartigen Ambiente inmitten von Leonberg, direkt am Puls der Stadt. Nutzen Sie diese besondere Kulturoase für die Marketingstrategie Ihres Unternehmens!

LEONPALOOZA hat sich national bereits einen Namen gemacht, erfährt zunehmend eine starke Aufmerksamkeit und wird dieses Jahr bundesweit für noch mehr Aufsehen sorgen.

Dies alles haben wir einer starken Gemeinschaft zu verdanken!

Seien auch Sie als Partner Teil dieser Gemeinschaft, genießen LEONPALOOZA 22 ganz prominent und profitieren von der weit gestreuten Strahlkraft und positiven Energie eines Festivals, das in seiner Form einmalig ist.
Mit viel Herzblut haben wir LEONPALOOZA ins Leben gerufen. Wir möchten Sie herzlichst einladen, den LEONPALOOZA-Weg gemeinsam mit uns weiterzugehen und danken für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr Engagement.

LEONPALOOZA 22 - wir sind dein Sommer!

FESTIVAL VENUE BÜRGERPLATZ

WHAT'S NEW?

Der Bürgerplatz mitten im Herzen Leonbergs wird sich erneut in eine Kulturoase verwandeln. Auch dieses Jahr haben wir weiter an unserem Venue-Konzept gearbeitet.

Der Foodcourt wird vergrößert und befindet sich künftig an der Hundestatue unter den Bäumen.

Aufgrund der Verdreifachung der Kapazität und den Ansprüchen der Künstler wird auch eine größere Bühne das Zentrum der Veranstaltungen.

Auch die VIP-Tribüne wird vergrößert und erhält einen prominenten Platz mit perfekter Sicht auf das Geschehen.

SPONSORSHIP

53% "Es ist eine große Bereicherung, wenn Sponsoren bzw. Partner unterhaltende Aktivitäten bei Festivals organisieren"

51% "Ich wäre stolz, wenn mein Arbeitgeber sich als Sponsor bzw. Partner eines Festivals engagieren würde"

47% "Unternehmen und Marken, die als Sponsor bzw. Partner von Festivals auftreten, erwerben sich Sympathien beim Publikum"

69% "Ohne finanzielle Unterstützung von Sponsoren bzw. Partnern wären Musikfestivals kaum realisierbar"

ZIELGRUPPE DER FESTIVAL-BESUCHER

74% LOYAL GEGENÜBER MARKEN
"Wenn ich mit einer Marke zufrieden bin, bleibe ich auch bei ihr!"

54% ACHTET AUF QUALITÄT
"Beim Einkauf ist für mich die Qualität einer Ware wichtiger als der Preis"

30% TRENDSETTER
"Wenn es um die Auswahl von Produkten und Marken geht, werde ich von anderen oft um meine Meinung gefragt"

54% POSITIVE EINSTELLUNG GEGENÜBER SPONSORING
"Dienstleistungen und Waren von Sponsoren und Partnern eines Festivals haben für mich eine positive Ausstrahlung!"

QUELLE: NIELSEN SPORTS, ENTERTAINMENT 360, NOVEMBER 2018

MEDIA FAHRPLAN

“Wir machen das Festival und dessen Sponsoren mit großen, digitalen und analogen Kampagnen in der gesamten Metropolregion sichtbar.”

Medium	Mai	Juni	Juli	Mediawert
PR-Anzeige (LKZ, STN, STZ + Magazine)				16.560 €*
Titelstreifen + PR-Box im Kulturreport				18.695,04 €*
Social Media (Stadtkind, StN/StZ/LKZ, Leonberg, Leonpalooza)				3.150,00 €*
Display Cube (StN/StZ)				1.500,00 €*
Kulturinfo StZ/StN (Gesamtauflage mit Partnerzeitungen)				3.844,00 €*
Abo+ Aktionen				7.200,00 €*
A0 Plakatkampagne Altkreis Leonberg + Stuttgart City				4.800,00 €*
A1 S-/U-Bahn Plakatkampagne (Region Stuttgart)				1.800,00 €*
Großflächen-kampagne 50 Stellen (Leonberg)				6.720,00 €*
Programmheft Flyer-Sampling				4.500,00 €*
On Air Kampagne (Radio)				5.500,00 €*
			MEDIAWERT GESAMT	74.269,04 €*

Wie bereits in den vergangenen Jahren fahren wir einen breiten Media-Mix von klassischen Printmedien bis hin zu ausgefeilten Online-Kampagnen.
Leonpalooza hat bereits solch eine Anziehungskraft entwickelt, dass dieses Jahr nicht nur die Leonberger Kreiszeitung als Medienpartner das Festival begleitet, sondern auch der Verbund der Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten.
Das renommierte Stadtmagazin Moritz mit den Ausgaben Stuttgart, Heilbronn, Reutlingen, Tübingen und Esslingen hält uns auch in diesem Jahr die Treue.

Auch ein starker Radiopartner wird über das Festival berichten.

Insgesamt vervielfachen wir den Mediawert auf nahezu **75.000,00 €**.

STUTTGARTER ZEITUNG | STUTTGARTER NACHRICHTEN | LEONBERGER KREISZEITUNG

SWR1 Baden-Württemberg | antenne 1 | MORITZ Das Stadtmagazin

SPONSOREN PAKETE

Ein solches Mammutprojekt auf die Beine zu stellen ist nur mit starken Partner:innen an unserer Seite möglich.

Wenn auch Sie unsere Vision eines friedvollen und abwechselungsreichen Festival in der Region teilen, dann werden Sie Sponsor!

Es bestehen vielfältige Möglichkeiten, Ihr Unternehmen im Vorfeld und während der Veranstaltung miteinzubinden und zu präsentieren: So kann Ihr Engagement bereits im Vorfeld über unsere elektronischen Medienkanäle (Internetseite des Festivals, Facebook-Seite vom Leonpalooza, sowie die Facebook-Veranstaltungsseite und Instagram) und über unsere Print-Werbung (Plakate und Flyer) publik gemacht werden. An den Tagen des Festivals kann Ihr Unternehmen sich mit großflächigen Werbebannern, eigenen Ständen und sonstigen Aktionen wie die Verteilung von Werbeartikeln auf dem Festivalgelände präsentieren. Selbstverständlich sind wir auch für Ihre eigenen Ideen stets offen.

Gerne beraten wir Sie zu den Möglichkeiten eines Sponsorings und erarbeiten mit Ihnen individuell passende Lösungen. Zögern Sie nicht, werden Sie Sponsor und unterstützen das Leonpalooza Festival!

Benjamin Schweizer
b.schweizer@leonberg.de
07152. 990 1014